















Medienübersicht

**der Stadtmarketing
Gesellschaft Schwerin mbH**

Medium/Kurzbeschreibung	Ansicht/Format	Auflage/Gültigkeit	Sprache	Vertrieb	Beteiligung	Zielgruppe/Zweck	PMI-Vorteil
Printprodukte mit Beteiligungsmöglichkeiten							
Gastgeberverzeichnis Mecklenburg-Schwerin wichtigstes Printmedium der Urlaubsregion Mecklenburg-Schwerin	 A4, ca. 24 Seiten	40.000 (1 Jahr)	Deutsch	Tourist-Informationen/ Versand Infopost/ Messen/ Promotion	Standardpreise: Bildeintrag 1/8: 260€ Bildeintrag 1/4: 475€ Bildeintrag 1/2: 850€ Bildeintrag 1/1: 1.400€ Freie Anzeigen 1/4: 750€ Freie Anzeigen 1/2: 1.100€ Freie Anzeigen 1/1: 2.000€ *Vertragspartner der SMG erhalten 10% auf Mitgliederpreise	Urlaubsvorbereitung	Mitgliederpreise: 220€ 380€ 680€ 1.100€ 550€ 850€ 1.750€ * bevorzugtes Ranking + 10% auf Standard- bzw. Mitgliederpreise
Urlaubsmagazin Mecklenburg-Schwerin wichtigstes Printmedium der Urlaubsregion Mecklenburg-Schwerin	 A4, ca. 80 Seiten	40.000 (1 Jahr)	Deutsch	Tourist-Informationen/ Versand Infopost/ Messen/ Promotion/ Auslage in Hotels	Standardpreise: Listeneintrag: 50€ 1/6-Seite: 300€ Tipp: 350€ 1/4-Seite: 350€ 1/3-Seite: 600€ 1/2-Seite: 700€ Tour: 400€ 1/1-Seite: 1.600€	Urlaubsvorbereitung / Inspiration vor Ort	Mitgliederpreise: Listeneintrag: 50€ 1/6-Seite: 250€ Tipp: 300€ 1/4-Seite: 300€ 1/3-Seite: 500€ 1/2-Seite: 600€ Tour: 300€ 1/1-Seite: 1.200€ * PMI-Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf den Mitgliederpreis
Tagesgäste-Broschüren (Schätze erleben + Glanzlichter) Bewerbung Schwerin (und nahe Region) als Tagesausflugs- und Kurzreiseziel, Tipps für Kultur, Freizeit, Gastro, Shopping, VA	 DIN lang, ca. 28 Seiten	"Schätze erleben": 40.000 (April bis September) "Glanzlichter": 40.000 (Oktober bis März)	Deutsch	Verteilservice im Ostseeraum Tourist-Informationen an der Ostseeküste und im Binnenland Kampagnen-Website Online-Vertrieb	Standardpreise: Listeneintrag Gastro: 20€ Tipp (ca. 1/4 Seite): 375€ 1/2 Seite: 725€ 1/1 Seite: 1.125€	Tagesgäste und Kurzurlauber	Mitgliederpreise: für PMI-Mitglieder: Listeneintrag Gastro: 20€ Tipp (ca. 1/4 Seite): 250€ 1/2 Seite: 600€ 1/1 Seite: 1.000€
Stadtführungsticket Unternehmensplatzierung auf der Ticketrückseite	 DIN lang quer	5.000 (ca. 1 Jahr)	Deutsch	Ausgabe über die Tourist- Information Schwerin	nur für PMI-Mitglieder möglich Unternehmensplatzierung für 250€ à 1.000 Tickets (5 PMI-Mitglieder haben die Möglichkeit)	Teilnehmer einer Stadtführung	EXKLUSIV-PRODUKT für die PMI
Sales Guide Das Verkaufshandbuch für Reiseveranstalter	 A4, 16 Seiten	200 + online (2 Jahre)	Deutsch + Englisch	Messen: GTM + ITB Online	Standardpreise: Listeneintrag Gastronomie/ Hotellerie: 100€ Anzeige 1/2 Seite: 300€ Anzeige 1/1 Seite: 500€	Gruppenreisen Reiseveranstalter	bevorzugtes Ranking

weitere Printprodukte							
Stadtplan in diversen Sprachen Stadtplan Innenstadt Schwerin und Darstellung der wichtigsten Sehenswürdigkeiten	 DIN lang, 6 Seiten	verschiedene Auflagen	15 verschiedene Sprachen	über die Tourist-Information Schwerin	-	(ausländische) Gäste in Schwerin	-
Kurzreisen-Broschüre Darstellung von fünf verschiedenen Reise-Arrangements	 DIN lang quer, 16 Seiten	7.500	Deutsch	über die Kurzreisenabteilung, diverse Messen Infopost	-	Urlausvorbereitung/ Reiseentscheidung	-
Kunst, Kultur, Events Der Veranstaltungsflyer "Schwerin" für das gesamte Jahr	 DIN lang, 12 Seiten	20.000	Deutsch	über Tourist-Informationen	-	Gäste in Schwerin	-
Gästeführungen	 DIN lang, 8 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Geocaching	 DIN lang, 8 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Stadt-Rund-Tour	 DIN lang, 6 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-

Öffentliche Stadtrundgänge	 <p>DIN lang, 2 Seiten</p>	<p>2.500</p>	<p>Deutsch</p>	<p>Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin</p>	<p>-</p>	<p>Gäste in Schwerin</p>	<p>-</p>
Kultur- und Gartensommerflyer Bewerbung der Veranstaltungen "FrühjahrsErwachen", "Schlossfest" und "GourmetGarten"	 <p>DIN lang</p>	<p>verschiedene Auflagen</p>	<p>Deutsch</p>	<p>in Schwerin an bekannten Auslagestellen</p>	<p>-</p>	<p>Zur Info für Gäste in Schwerin</p>	<p>-</p>
Online							
Internetseite www.schwerin.de Tourismusportal der Landeshauptstadt Schwerin		<p>Gültigkeit für Eintrag: 1 Jahr</p>	<p>Deutsch + Englisch</p>	<p>-</p>	<p>Basiseintrag: 150€/Jahr in den Kategorien Gastronomie, Einzelhandel und Freizeitbetrieb (+ 100€ für zusätzliche Auspielung bei auf-nach-mv.de) Spezial-Box auf der Startseite: 1.000€ pro Monat (nur 1 Unternehmen pro Monat möglich)</p> <p>Hinweis: Vertragspartner der TI (Zimmervermittlung) werden im Buchungsportal abgebildet</p>	<p>Urlaubsvorbereitung</p> <p>Allg. Info für Gäste und Schweriner</p>	<p>30€ Ermäßigung (Basiseintrag) + bevorzugtes Ranking</p>
Newsletter (3 verschiedene Newsletter, die an die Branche, an Reiseveranstalter und Endkunden verschickt werden - SchwerinNews, BranchenNews und Busreisetouristik-News)		<p>SchwerinNews (Endkunden) Abonnenten: 1.005</p> <p>BranchenNews (B2B) Abonnenten: 404</p> <p>Reisetouristik (B2B) Abonnenten: 98</p>	<p>Deutsch</p>	<p>4 x pro Jahr</p> <p>12 x pro Jahr</p> <p>2 x pro Jahr</p>	<p>250€ pro Newsletter-Box, abhängig von Relevanz- und Redaktionsplan</p>	<p>Zur Info</p>	<p>kostenfrei</p>
Sonstiges							
TV-Info-Screen in der TOURIST-INFORMATION Besucherfrequenz: In der Hauptsaison kommen in den Monaten Juli/August bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI.		<p>Gültigkeit: 1 Jahr</p> <p>Besucherfrequenz: In der Hauptsaison (Juli/August) kommen bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI</p>	<p>Deutsch</p>	<p>-</p>	<p>100€ pro Monat (Kurzfilm max. 90 Sek. bzw. Bild; Wiedergabeschleife)</p>	<p>-</p>	<p>kostenfrei</p>
Präsentation auf Veranstaltungen der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH		<p>verschiedene Termine (Branchentreff, Leistungsträgertreffen u.v.m.)</p>	<p>Deutsch</p>	<p>-</p>	<p>Präsentation des eigenen Betriebes für Branchenpartner</p>	<p>Netzwerkarbeit, Kennenlernen der Branche</p>	<p>PMI-Mitglieder werden bevorzugt</p>

Flyerauslage in der TOURIST-INFORMATION Nur nach Verfügbarkeit und Relevanz möglich!		Besuchersfrequenz: In der Hauptsaison (Juli/August) kommen bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI	Deutsch	-	Präsentation des eigenen Betriebes durch einen gelieferten Flyer für Gäste der TI	-	PMI-Mitglieder werden bevorzugt
Pressereisen etc.		-	Deutsch	Presseverteiler	-	-	exkl. Berücksichtigung von PMI-Mitgliedern, sofern relevant für jeweiliges Thema

Ihre Ansprechpartnerinnen:

* Katharina Lawrenz (Marketingleitung | Vertrieb)
Tel.: 0385 5925260
Email: lawrenz@schwerin.info

* Alma Friedrichs (Print | Beschwerdemanagement)
Tel.: 0385 5925221
Email: friedrichs@schwerin.info

* Catharina Groth (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: 0385 5925260
Email: groth@schwerin.info



Stand: Dezember 2019