

## EINLADUNG ZUR KAMPAGNENBETEILIGUNG 2022

### 1. Werbemöglichkeiten auf schwerin.de

**Basiseintrag** (=Point of Interest/POI)

**Dauerhaft** auf schwerin.de/Kultur-Tourismus. Auf den **Kampagnenseiten** (auf denen z.B. alle Online-Banner landen), kann der POI über die weiter unten dargestellten Platzierungen gebucht werden („Liste“ oder „Premium“ mit Liste + Slider). Der POI beinhaltet eine detaillierte Beschreibung Ihres Unternehmens, eine Fotogalerie und Kontaktinformationen (dazu gehören Öffnungszeiten, Telefonnummer, Link zur Website usw.).

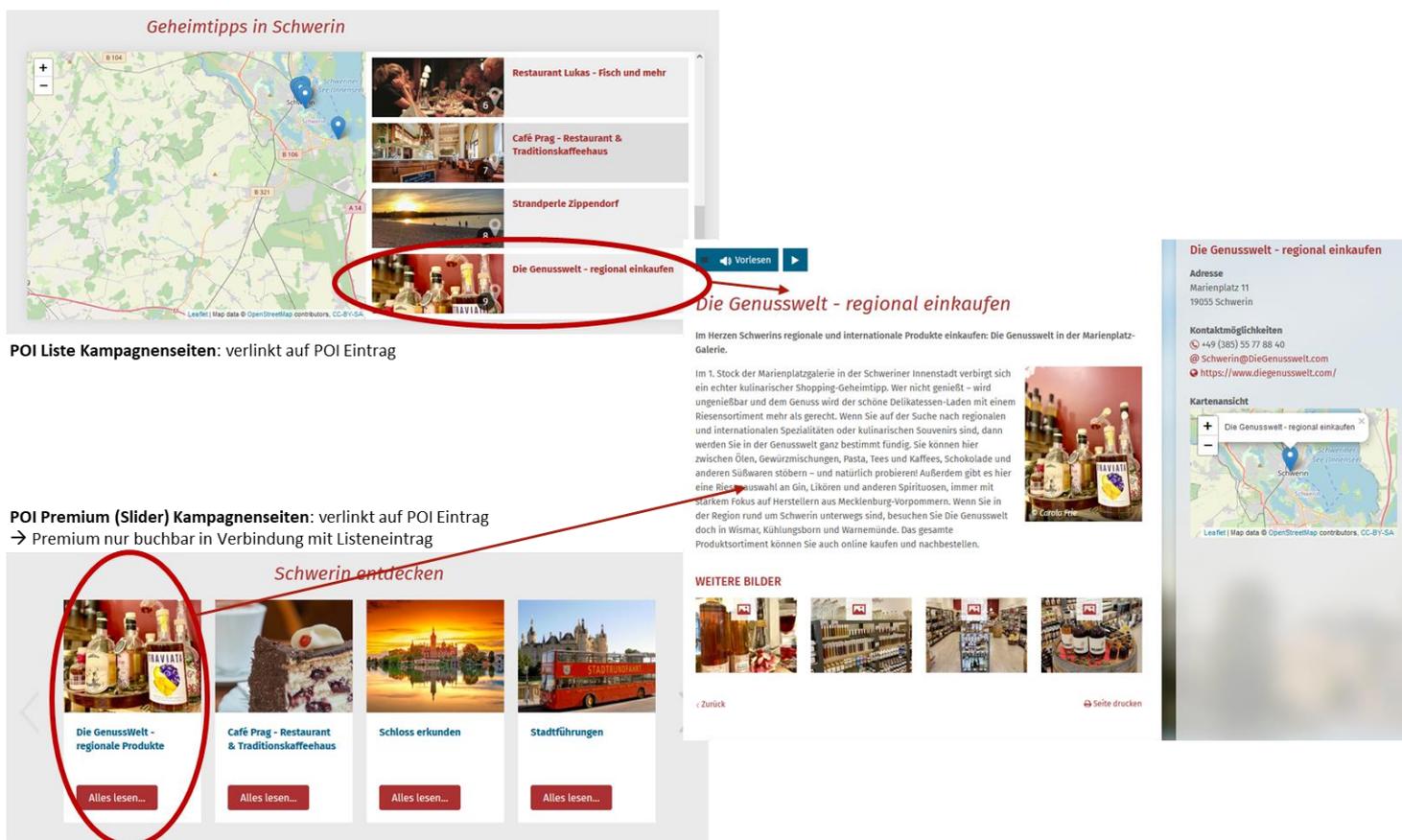
Es gibt **2 Kampagnenschwerpunkte** pro Jahr, die jeweils folgende Websites umfassen:

**Hauptsaison Frühling/Sommer (HS):**

1. schwerin.de/sommer

**Nebensaison Herbst/Winter (NS):**

1. schwerin.de/herbst      2. schwerin.de/winter



**POI Liste Kampagnenseiten:** verlinkt auf POI Eintrag

**POI Premium (Slider) Kampagnenseiten:** verlinkt auf POI Eintrag  
→ Premium nur buchbar in Verbindung mit Listeneintrag

**Die Genusswelt - regional einkaufen**

Adresse  
Marienplatz 11  
19055 Schwerin

Kontaktmöglichkeiten  
☎ +49 (385) 55 77 88 40  
✉ schwerin@diegenusswelt.com  
🌐 <https://www.diegenusswelt.com/>

Kartensicht

**WEITERE BILDER**

→ [Auf der Website ansehen](#)

### 2. Werbemöglichkeiten in den Sozialen Netzwerken über @visitschwerin

Gebuchte Anzeigen werden über den **Facebook- bzw. Instagram-Account @visitschwerin** ausgespielt. Die Einstellungen der Anzeigen (Zielgruppe, Startdatum und Laufzeit, Ausspielungsgebiet) und die kreative Umsetzung (Video oder Foto(s), Textbausteine, Überschriften) erarbeiten wir in enger Abstimmung mit Ihnen. Es gibt viele unterschiedliche Möglichkeiten der Anzeigengestaltung auf Facebook und Instagram. Je nach

vorhandenem Material und Ihrer Zielsetzung definieren wir die optimale Form der Darstellung gemeinsam mit Ihnen. Die Anzeigen **verlinken dabei direkt auf Ihre Website**. Nach Kampagnenende erhalten Sie einen **detaillierten Ergebnisreport**.

Social Media-Platzierungen sind im Rahmen von **Paketbuchungen** möglich, dabei ergeben sich die Kosten aus dem Mediabudget und einer kleinen Bearbeitungspauschale:

Social Media **S**: Mediabudget **100 €**, Bearbeitungspauschale 50 €

Social Media **M**: Mediabudget **150 €**, Bearbeitungspauschale 50 €

Social Media **L**: Mediabudget **200 €**, Bearbeitungspauschale 50 €

Foto- bzw. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt. Dabei ist es wichtig, dass **das Material für Social Media geeignet ist**. Zum Beispiel: Video mit maximal 15“ Länge, gute Auflösung, professionelle Speisefotos und so weiter. Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion geeigneter Fotos, sprechen Sie uns einfach an!

**Landeshauptstadt Schwerin**  
Sponsored · 🌐

Im Restaurant und Café Prag speist ihr wahrhaft herzoglich. Hier gibt es nicht nur Kaffee und Kuchen, sondern auch täglich wechselnde Mittagsgerichte und eine umfangreiche Speisekarte für den kleinen und großen Hunger. Nur wenige Schritte vom Schloss Schwerin entfernt, freut sich das altherwürdige Kaffeehaus auf euren Besuch. #visitschwerin

**Landeshauptstadt Schwerin with Strandperle Zippendorf.**  
Sponsored · 🌐

In der Strandperle genießt ihr regionale und internationale Gerichte, immer frisch und hausgemacht. Bei gutem Wetter am besten auf der Terrasse, mit Blick auf den wunderschönen Zippendorfer Strand. Schaut vorbei, es lohnt sich! #visitschwerin

**Landeshauptstadt Schwerin**  
Sponsored · 🌐

Mitten in der Schweriner Innenstadt verbirgt sich in der Marienplatzgalerie ein echter Shopping-Geheimtipp. In der Genusswelt könnt ihr zwischen einer Riesenauswahl an Gin, Gewürzmischungen, Pasta, Tees und Kaffees, Schokolade und anderen Süßwaren stöbern – und natürlich probieren. Schaut unbedingt mal vorbei! #visitschwerin

RESTAURANT-CAFE-PRAG.DE  
Genuss mit Schlossblick  
SEE MENU

STRANDPERLE-ZIPPENDORF.DE  
Regionale Köstlichkeiten direkt am Strand  
LEARN MORE

GENUSSWELT.COM  
Kulinarische Delikatessen im Herzen Schwerins  
SHOP NOW

Beispiele aus der Kampagne Nebensaison 2021

Wir freuen uns auf Ihre Buchungen und stehen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung:

Carola Frie

E-Mail: [frie@schwerin.info](mailto:frie@schwerin.info)

Telefon: + 49 (0) 385 5925268

Alma Friedrichs

E-Mail: [friedrichs@schwerin.info](mailto:friedrichs@schwerin.info)

Telefon: + 49 (0) 385 5925221