

Nutzungsbedingungen für Fotos auf dem Mediaserver der STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH

1. Alle auf dem Mediaserver unter marketing.schwerin.info aufrufbaren Fotos unterliegen dem Urheberrecht und dürfen nur unter Beachtung dieser Nutzungsbedingungen genutzt werden. Der im Folgenden verwendete Begriff „Nutzung“ umfasst den Download und jede Form der Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und Veröffentlichung, gleichgültig in welcher technischen oder medialen Form dies geschieht. Die Verwendung von Fotos in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram etc.) ist demnach grundsätzlich erlaubt. Davon ausdrücklich ausgenommen sind diejenigen Bilder mit dem Hinweis „Social Media Nutzung nicht gestattet“.

Vor dem ersten Download oder vor einer sonstigen Nutzung eines Fotos erkennt der Nutzer diese Nutzungsbedingungen zwischen ihm und der STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH (nachfolgend "SMG") als verbindliche Vereinbarung an. Rechtswidrige Nutzungen können nach den allgemeinen Gesetzen und diesen Nutzungsbedingungen zivil- und strafrechtlich verfolgt werden.

2. Die SMG gestattet die kostenfreie Nutzung der Fotos, sofern dabei kein werblicher Bezug auf Dienstleistungen, Produkte und sonstige Angebote identifizierbarer Anbieter und/oder solche Anbieter hergestellt wird, für:

- a) zum Zwecke von Standortmarketing für Schwerin
- b) zur redaktionell gestaltete Veröffentlichungen (z. B. Broschüren) zur Information der Öffentlichkeit über Schwerin
- c) zur Bebilderung journalistisch-redaktioneller Berichterstattung zur Information der Öffentlichkeit über Schwerin in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, Filmbeiträgen, Internetauftritten.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Nutzung auf/in Produkten, die zum Kauf gegen einen Kaufpreis angeboten werden, unzulässig ist. Dies gilt insbesondere für Merchandising-Artikel wie z. B. (in nicht abschließender Aufzählung) für Postkarten/Poster/Plakate, Kalender, Bücher, Bekleidung, Taschen, Dekorationsartikel, Schreibwaren, CDs/DVDs/Blue Ray Disc und ähnliche Datenträger. Die Nutzung in käuflich zu erwerbenden Zeitungen und Zeitschriften ist unter den Voraussetzungen nach oben c) zulässig.

3. Für darüber hinausgehende Nutzungen der „Für Alle“, insbesondere werbliche und/oder kommerzielle Nutzungen, können im Einzelfall auf Anfrage durch die SMG (Kontakt: presse@schwerin.info) die Kontakte zu Fotografen hergestellt werden.

4. Die Nutzung der Fotos erfolgt in eigener Verantwortung der Nutzer. Die Nutzer sind verpflichtet, bei der Nutzung der Fotos diese Nutzungsbedingungen, die allgemein geltenden Gesetze und sonstigen verbindlichen Rechtsvorschriften zu beachten. Sie sind insbesondere dazu verpflichtet, bei ihren Nutzungen die Rechte Dritter zu wahren (z. B. Persönlichkeitsrechte, Recht am eigenen Bild, Urheberrechte, Markenrechte) sowie die Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen zu beachten.

SMG haftet nicht für Ansprüche, die aus einer rechtswidrigen Nutzung der Fotos begründet sind. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht, sofern die SMG bzw. deren Mitarbeiter selbst vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt haben.

5. Der Nutzer selbst darf die ihm eingeräumten Rechte nicht auf Dritte übertragen. Ausgenommen ist die Weitergabe von Fotos an Unternehmen, die vom Nutzer mit der Herstellung/technischen Durchführung einer nach diesen Nutzungsbedingungen und den allgemeinen Gesetzen/Rechtsvorschriften erlaubten Nutzung beauftragt sind. Solchen Unternehmen ist zu diesem Zweck auch der eigene Download gestattet.

6. Eine Bearbeitung/Veränderung der Fotos ist unzulässig. Dies gilt auch bezüglich Bildmontagen und elektronischen Bearbeitungen jeglicher Art und der Nutzung von Ausschnitten.

Bearbeitungen, die den grundsätzlichen Bildinhalt und die Bildaussage nicht verändern und darüber hinaus keine Rechte Dritter und keine berechtigten Interessen der SMG verletzen, können im Ausnahmefall nach vorheriger Anfrage durch die SMG (Kontakt: presse@schwerin.info) schriftlich gestattet werden. Die Freigabe durch die SMG erfolgt gemäß Ziffer 3 dieser Nutzungsvereinbarung.

7. Der Nutzer ist verpflichtet, bei jeder Veröffentlichung die Bildunterschrift und den Urhebervermerk: „Foto: STADTMARKETING GmbH Schwerin“ plus, wenn angegeben, den Namen des Fotografen zu nennen (Beispiel: „Foto: STADTMARKETING GmbH Schwerin / B. Müller“).

Die Bildunterschrift oder Bildnebenschrift ist unmittelbar an dem betroffenen Foto anzubringen. Sammelbezeichnungen sind nur ausnahmsweise dann zulässig, wenn sie eine leichte und eindeutige Zuordnung des Urhebervermerks zu den betroffenen Fotos ermöglichen. Ausnahmen können von der SMG im Einzelfall schriftlich genehmigt werden.

8. SMG behält sich das Recht vor, die Nutzung der Fotos im Einzelfall oder dem Nutzer insgesamt für die Zukunft aus wichtigem Grunde zu untersagen. Als wichtiger Grund zählt insbesondere ein Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften.

Der Nutzer verpflichtet sich für diesen Fall, keine weiteren Nutzungen vorzunehmen und die bei ihm vorhandenen Fotos (Downloads) vollständig zu löschen. Nutzungen in Online-Medien, wie z. B. im Internet, sind sofort zu beenden und hierzu gespeicherte Fotos zu löschen. Bereits vollständig hergestellte verkörperte (z. B. gedruckte) Produkte dürfen – soweit sie unter Einhaltung dieser Nutzungsbedingungen hergestellt und angeboten/vertrieben worden sind – weitervertrieben werden, sofern nicht Rechte Dritter und/oder gerichtliche/vertragliche Unterlassungsgebote entgegenstehen.

9. Bei Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen kann die SMG verlangen, dass der Nutzer seine Produkte, die mit der Darstellung der Fotos versehen sind, auf eigene Kosten einzieht bzw. korrigiert oder die Verbreitung gänzlich einstellt. Die SMG und die Fotografen/Bildautoren behalten sich für diesen Fall gesetzliche Ansprüche, insbesondere auf Unterlassung/Beseitigung und weitergehende Schadensersatzansprüche, vor.

10. Die Nutzer sind verpflichtet, der SMG unaufgefordert zwei Belegexemplare aller Nutzungen der Fotos (gleichgültig in welcher Form die Nutzung erfolgt ist (z. B. Druckexemplare, CD/DVD o.ä., Online-Link) zu zusenden:

Per Post:
Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH
Catharina Groth
Puschkinstraße 44 (Rathaus)
19055 Schwerin
E-Mail:
presse@schwerin.info

11. Die bereitgestellten Bilddaten sind nach bestem Wissen und Gewissen hergestellt. Dennoch übernimmt die SMG keine Haftung für eine ständige Verfügbarkeit der Daten, Fehler in den Daten sowie für daraus resultierende Systemfehler oder -störungen. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht, sofern die SMG bzw. deren Mitarbeiter selbst vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt haben.

12. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Als Gerichtsstand für Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Nutzung der Fotos und diesen Nutzungsbedingungen wird – soweit gesetzlich zulässig – Schwerin vereinbart.

Die etwaige Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen lässt die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine sinnentsprechende wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem angestrebten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Das Gleiche gilt im Falle des Auftretens einer Vertragslücke.